

CheerExpo

Montréal (Québec) Canada

15 au 16 mai 2010

Qu'est-ce que CheerExpo ?

CheerExpo est un congrès/convention créé pour répondre aux besoins de la clientèle de cheerleading, soit les membres cheerleaders, danseurs et entraîneurs. En un endroit, il devient possible de magasiner, participer gratuitement à des ateliers, voir des prestations et participer à une compétition d'envergure. De plus, CheerExpo demeure un événement neutre et objectif car il ne partage aucune affiliation avec des compagnies de danse ou de cheerleading.

Du 14 au 16 mai 2010 (vendredi, le 14 mai étant une journée de démontage) nous serons présents dans la grande ville de Montréal. En effet, le cheerleading étant en pleine croissance au Québec et depuis longtemps, un marché inexploité, nous offrons l'opportunité aux exposants de venir explorer cette nouvelle clientèle. Il est important de noter que votre kiosque fait partie intégrante de l'évènement et que les compétitions, prestations et ateliers ont été conçus et cédulés dans le but de créer de la circulation autour de vos kiosques. Par conséquent, chaque division compétitive dure moins de 2 heures, laissant amplement de temps à nos participants pour se distraire en visitant vos kiosques, en apprenant davantage sur vos produits, en négociant des contrats ou des prix avec vous, sans compter acheter vos produits et passer des commandes.

Super ! Mais qu'est-ce que CheerExpo peut m'apporter concrètement ?

- 1) CheerExpo est une occasion pour vous de vendre vos produits/services (vidéos, DVD, musique, livres, accessoires, vêtements, etc.) ET de vous faire connaître des entraîneurs, commanditaires et athlètes. Il est important de se rappeler qu'un client potentiel a plus tendance à faire affaire avec une compagnie qu'il connaît et avec qui il a déjà établi un contact que celle qu'il n'a jamais vu les produits ou eu l'opportunité de rencontrer.
- 2) Tel que mentionné plus haut, CheerExpo offre des ateliers gratuits à tous ses participants. Il est possible pour vous d'utiliser ces occasions pour promouvoir vos produits et services, sans compter les nombreux avantages de faire affaire avec vous. En plus, vous n'êtes pas obligé de réserver un kiosque pour animer un atelier. Le seul critère que vous devez respecter est le choix de sujets qui doit être parmi les sujets approuvés et celui-ci doit être en lien avec le produit ou service que vous offrez. L'atelier doit durer 1 heure. Pour réserver une place comme conférencier et pour approuver votre choix de sujet, veuillez communiquer avec le service de réservations à booking@cheerexpo.net. Veuillez noter qu'il est impossible pour CheerExpo de garantir un nombre de participants à votre atelier, car le choix de ceux-ci est libre et dépend solennellement de leur intérêt pour le sujet de l'atelier.
- 3) CheerExpo est une occasion idéale pour ajouter à votre réseau de contacts, comparer votre offre à celle de la compétition, créer des alliances et partenariats avec d'autres entreprises et produits, tel que des souliers, uniformes, services de graphisme et de musique, enseignes, bref tout produit qui peut se relier à la pratique du cheerleading ou la danse. De plus, il est toujours possible pour vous de vous inspirer des autres pour trouver des nouvelles idées et techniques pour promouvoir votre produit ou service.

Est-il possible de réserver plus qu'un kiosque ?

Tout est possible ! Vous pouvez réserver plus qu'un espace de kiosque, exemple pour exposer davantage de produits, mais il n'est pas possible de partager votre espace avec une autre entreprise. Autant qu'il est possible pour vous de réserver plus qu'une case horaire pour un atelier ou conférence, sans compter que vous pouvez aussi combiner les deux services, par exemple, réserver 2 espaces de kiosques et 3 cases horaire pour offrir un atelier sur vos produits et services. Enfin, vous pouvez aussi devenir un partenaire de l'évènement selon les différents niveaux qui s'offrent à vous dans notre plan de commandites.

Quel type d'exposants recherchez-vous ?

Si vous offrez des services de collectes de fonds, arrangements musicaux, chorégraphies, photographies, stylistes, gymnastiques, location de gymnase, entraînements, formations de premiers soins, transports d'équipes, organisation de voyages d'équipes, cliniques et camps ou formations d'entraîneurs. Aussi, si vous vendez des produits, tel que du maquillages, produits à cheveux, scintillants, glitter, produits de beauté, souliers, uniformes, vêtements d'entraînements, matériels de gymnase et d'entraînements, trampoline, matériels de danse, pompons, mégaphones, enseignes, drapeaux, bannières, articles promotionnels ou produits spécialisés en cheerleading/danse (cadre ou albums à photos, oreillers, douilllets, bas, carnets de notes, pinces à cheveux, etc.), matériels électroniques et d'arrangements musicaux, stéréo, sacs, bijoux et accessoires, trophées et médailles, livres, vidéos, dvd, logiciels informatiques, appareils-vidéo, nutrition (sauf les produits de perte de poids) ou autres. Enfin, si vous êtes une équipe ou club qui veut recruter de nouveaux membres, universités ou collège qui cherchent à promouvoir ses auditions ou encore un assureur sportif qui veut se faire connaître.

Si vous n'êtes toujours pas certain, veuillez communiquer avec Laura à bookings@cheerexpo.net ou au (250) 890-0106. Nous sommes toujours ouverts aux nouvelles idées et prêts à s'adapter à vos besoins, alors n'hésitez pas à nous rejoindre !

Opportunités de promotion CheerExpo – Montréal 2010

➤ Exposants (tarifs et détails)

○ Kiosques

- Mesures : Simple : 8x10 approx. Double : 8x20 approx.
- Inclus :
 - Simple : 2 tables et 2 chaises Double : 4 tables et 4 chaises
 - 3 annonces
- Non-inclus : Nappe/dessus de table, drap/support pour mur de soutien
- À apporter : Vos enseignes et montages
- Aucun kiosque triple ou quadruple n'est disponible pour cet évènement
- Dates d'évènements : 15 et 16 mai 2010
 - Vous pouvez seulement entrer 30 minutes avant l'entrée générale du public pour chaque journée
- Date de montage : Vendredi, 14 mai 2010 de 17hrs à 20 hrs

○ Tarifs

Plus tôt que vous réserver, moins cher que vous payez ! Un dépôt non-remboursable équivalent à la moitié du contrat doit être donné dans les délais mentionnés. Le montant qui reste doit être acquitté avant le 1^{er} avril 2010. Après cette date, les réservations doivent être payées au complet au moment de la réservation, selon la disponibilité.

Options kiosques	Tarifs		
	Pré-vente Jusqu'au 31 déc. 09	Régulier 1 ^{er} jan. au 1 ^{er} avr. 10	Retardataire Après le 1 ^{er} avr. 10
Simple	450\$	550\$	650\$
Simple SBR*	350\$	450\$	550\$
Double	850\$	1050\$	1250\$

*À noter qu'un excédent de 250\$ sera chargé aux réservations faites après le 15 avril.

***SBR : Small business rate** (tarif pour petite entreprise). Applicable à tout organisme à but non-lucratif ou petite entreprise répondant à l'un des deux critères ci-dessous :

- Profit annuel de 30 000\$ ou moins ET employant 3 employés ou moins
- Ayant moins d'un an d'existence ET employant 3 employés ou moins

○ Demande de matériels supplémentaires

- Table : 10\$/chaque
- Chaise : 2\$/chaque
- Source d'électricité : 75\$ après le 15 avril: 175\$
- Pour vérifier la disponibilité de ces items ou autre, veuillez nous contacter directement

➤ Animation d'ateliers/conférences (maximum de 4/entreprise)

Animer une conférence ou atelier pendant l'évènement CheerExpo est l'un des meilleurs moyens pour se faire connaître des participants et promouvoir ses produits et services. Un atelier/conférence doit être composé de 45 minutes d'animation sur le sujet abordé (techniques de levées de fonds, entraînement physique, cours de danse, etc.) et les derniers 10 minutes peuvent être consacrés à la promotion de votre entreprise (matériels d'entraînements, articles promotionnels, service de formation, etc.) pour un total d'une heure. Les sujets abordés doivent être approuvés et, même si vous ciblez une clientèle en particulier, votre sujet doit être adapté pour tous les groupes d'âges (pas de nudité, langage vulgaire, etc.) Il est possible d'enregistrer les ateliers dans le but de les compiler pour en faire la vente. Veuillez réserver tôt, car les places sont limitées !

Toute entreprise ou individu qui décide d'animer un atelier/conférence sur l'activité physique ou impliquant des exercices physiques doivent fournir une preuve d'assurance et assumer la responsabilité de tout accident ou incident qui survient lors de la tenue de l'atelier. CheerExpo, la ville de Montréal ou ses représentants ne sont aucunement responsable pour ceux-ci. Il est possible, en tant que conférencier de faire signer une lettre de désengagement de responsabilité à vos participants. Celle-ci doit être remplie pendant votre temps d'atelier car, tel que mentionné plus haut, aucune inscription ne sera faite à l'avance. Les participants paient un seul tarif pour accéder à tous les services.

Tarifs pour animer un atelier/conférence		
Jusqu'au 31 déc 09	1 ^{er} jan au 1 ^{er} avr 10	1 ^{er} avr au 15 avr 10
100\$	150\$	200\$

*Tarif par case horaire ou atelier/conférence réservé

➤ **Publicité dans le programme de l'évènement**

Si votre entreprise est dans l'impossibilité de participer à CheerExpo, il est toujours possible de vous promouvoir dans le programme de l'évènement qui sera distribué à tous les participants présents à l'évènement. Le programme inclus un horaire de la compétition et des ateliers/conférences. Le programme sera consulté de tous, car tout participant vient soit pour voir ou participer à la compétition et ateliers. Les exposants et conférenciers peuvent aussi acheter un espace publicitaire dans notre programme, par exemple, l'annonce d'une vente, des coupons rabais, offres spéciales ou évènementielles, introduction au produit ou service que vous offrez. Toute épreuve de graphisme et paiement d'espaces publicitaires doivent être soumis à CheerExpo au plus tard le 1^{er} avril 2010.

Grandeur de l'espace	Tarif	
	Noir	Couleur
Carte d'affaire	50\$	N/A
¼ page	100\$	+150\$
½ page	200\$	+250\$
Pleine page	400\$	+250\$

➤ **Distribution d'échantillons et/ou de pamphlets**

CheerExpo offre un service de distribution d'échantillons et/ou de feuillets publicitaires. En effet, nos représentants peuvent distribuer un feuillet ou échantillon à tous les participants ou encore seulement les entraîneurs. Vous devez fournir le nombre d'exemplaires ou échantillons requis. Tout matériel à distribuer et paiements doivent être envoyés à CheerExpo au plus tard le 1^{er} avril et tout frais de transport, douanes, taxes ou autres doivent être couverts.

Type de distribution	Tous les participants	Seulement entraîneurs
Échantillons Idées : Sacs, t-shirts, cds, maquillages, pompons, etc	50\$	50\$
Feuillet publicitaires	300\$	100\$
Coupons	100\$	50\$

➤ **Distribution de catalogues**

Il est aussi possible pour les représentants de CheerExpo de distribuer vos catalogues (vêtements, accessoires, etc.) ou livrets d'inscriptions (camps de cheer, compétitions, etc.). Encore une fois, vous devez fournir le nombre d'exemplaires requis et couvrir tous les frais de manutention, transports, taxes, douanes ou autres. Tout doit être envoyé à CheerExpo au plus tard le 1^{er} avril.

Type de distribution	Tous les participants	Seulement entraîneurs
Catalogues ou livrets	500\$	100\$

➤ **Commanditaire du prix attribué aux gagnants**

Peu importe votre rôle à CheerExpo, il est possible pour vous de choisir de commanditer les prix attribués aux gagnants. Il n'y a aucune valeur minimale requise et dans les cas de plus petites valeurs, votre commandite sera tout simplement jumelée à celle d'un autre commanditaire pour atteindre une valeur raisonnable. Vous pouvez aussi donner un prix pour les 2^e et 3^e places de division.

Division	Minimum requis
Grand gagnant division équipes	38 items ou valeur de l'équipe Ex : 50% de rabais sur l'achat d'un ensemble d'entraînement, uniformes ou inscriptions à un camp
Stunts (groupes)	100 items pour commanditer toutes les divisions stunts
Stunts (partenaires/co-ed)	13 items pour commanditer toutes les divisions stunts
Individual (Individu)	13 items pour commanditer toutes les divisions stunts

*Cette commandite offre l'option de faire une annonce de votre choix (durée raisonnable) par l'animateur pendant la compétition ou remise des prix pour le prix modique de **50\$**.

*Les prix seront montrés à la foule sur demande

*Tout paiement, items (inclure valeur approximative) ou annonce doivent être envoyés à CheerExpo au plus tard le 1^{er} avril et les frais de transport, manutention, douanes, taxes doivent être couverts.

➤ Tirages de prix

Pour **100\$**, il est aussi possible pour l'animateur de faire tirer vos items comme prix de présence. CheerExpo organisera le tirage, il suffit simplement pour vous de fournir la commandite d'items de votre choix. Aucune valeur minimale requise, mais si un prix a une valeur moindre, elle sera jumelée à celui d'un autre commanditaire. L'option inclus une annonce (durée raisonnable) fait par l'animateur et les prix seront exposés à la demande de la foule. Tout paiement, items (inclure valeur approximative) ou annonce doivent être envoyés à CheerExpo au plus tard le 1^{er} avril et frais de transport, manutention, douanes, taxes doivent être couverts.

➤ Autres opportunités

*Appeler ou envoyer un courriel pour plus de détails

Opportunités	Tarif	Détails
Annonce pendant CheerExpo	100\$ chaque annonce	L'animateur fera l'annonce de votre choix, mais l'annonce doit être envoyée à CheerExpo avant le 1 ^{er} avril 2009
Enseigne sur le mur d'arrière plan de la compétition	2000\$	Vous fournissez l'enseigne, mais CheerExpo décidera de l'emplacement
Gros logo, lien et description sur le site web de CheerExpo	500\$	Emplacement sur page principale des événements

Plan de commandites CheerExpo – Montréal 2009

➤ Partenaire Platine (max. 1) 5000\$

- Kiosque triple (8x30)
- 5 annonces supplémentaires durant la compétition
- Emplacement d'enseigne à l'arrière plan du plancher de compétition, visible à tous et inclus dans tout enregistrement vidéo de la compétition, diffusion télévision, etc.
- Page complète d'annonce dans le programme CheerExpo
- Votre choix d'une distribution : Feuilles, échantillons, catalogues
- Gros logo, lien et description sur le site web de CheerExpo
- Logo sur tout vêtement attribué aux gagnants
- Mention de partenaire Platine sur toute publicité reliée à l'évènement

➤ Partenaire Or (max. 2) 3000\$

- Commanditaire de la division Grand champion division équipes
- Kiosque double (8x20)
- 5 annonces supplémentaires
- Emplacement d'enseigne sur le mur, derrière les compétiteurs, visible de tous
- ½ page d'annonce dans le programme CheerExpo
- Gros logo, lien et description sur le site web de CheerExpo
- Mention de partenaire sur toute publicité reliée à l'évènement

➤ Partenaire Argent (max. 8) 2000\$

- Commanditaire d'une division équipes
- Kiosque double
- 3 annonces supplémentaires
- ¼ page d'annonce dans le programme CheerExpo
- Logo moyen, lien et description sur le site web de CheerExpo

➤ Partenaire Bronze (max. 19) 1500\$

- Commanditaire d'une division stunts (groupes ou partenaires/co-ed) ou individu
- Kiosque simple
- 2 annonces supplémentaires
- Annonce grandeur carte d'affaire dans le programme CheerExpo
- Logo moyen, lien et description sur le site web de CheerExpo

CheerExpo

Contrat 2010 CheerExpo - Montréal

Veillez imprimer ce formulaire et le remplir. Télécopiez un exemplaire à 1-250-890-0116 ET envoyez par courrier un exemplaire avec les signatures originales et paiements demandés à :

CheerExpo
556 Deerwood Place
Comox, B.C., Canada V9M 4G3

Le contrat comporte 3 pages.

Si vous avez des questions, communiquez avec Laura au 1-250-890-0106 ou à bookings@cheerexpo.net

Coordonnées:

Nom d'entreprise: _____

Personne référence/Titre: _____

Adresse postale: _____

Tél: (_____) _____ Téléc.: (_____) _____

Courriel: _____ Site web: _____

Kiosques

	Jusqu'au 31 déc 09	1 ^{er} jan – 1 ^{er} avr 10	1 ^{er} avr au 15 avr 10
Single Booth	450\$	550\$	650\$
Double Booth	850\$	1050\$	1250\$
Single Booth (SBR)	350\$	450\$	550\$
Coût total kiosque =			

*Ajouter \$250 si réservation après le 15 avr 2010.

*SBR = Small Business Rate (Tarif petite entreprise)

**Inclus avec kiosque: 2 chaises, 3 tables de 6 pieds (aucun drap ou dessus) at 3 annonces.

Demande de materiel supplémentaire

	Quantité	Tarif	Total
Tables (sans drap ou dessus)		x 10\$	
Chaises		x 2\$	
Sources électriques (Avant le 15 avr 10)		x 75\$	
Sources électriques (Après le 15 avr 10)		x 175\$	
Coût total matériels supplémentaires =			

Ateliers/conférences

Quantité	Jusqu'au 31 déc 09	1 ^{er} jan – 1 ^{er} avr 10	1 ^{er} avr au 15 avr 10	Total
	100\$	150\$	200\$	
Coût total atelier=				

Veillez inclure une liste des sujets que vous aimeriez aborder ainsi qu'un description de base du cours

Veillez indiquer vos préférences pour les dates, heures approximative et titre de cours

Si vous demandez la permission d'enseigner, présenter ou exécuter des montées, sauts, danse, gymnastique durant votre atelier, veuillez inclure une preuve d'assurance avec le présent contrat.

Autres options de promotion:

Description	Quantité	Tarif	Total
Pub 1 page Noir/blanc		400\$	
Pub 1 page Couleur		650\$	
Pub ½ page Noir/blanc		200\$	
Pub ½ page Couleur		450\$	
Pub ¼ page Noir/blanc		100\$	
Pub ¼ page Couleur		250\$	
Pub grandeur carte d'affaire		50\$	
Distribution échantillons: Tous les participants		50\$	
Distribution échantillons: Entraîneurs seulement		50\$	
Distribution coupons: Tous les participants		100\$	
Distribution coupons: Entraîneurs seulement		50\$	
Distribution feuillets: Tous les participants		300\$	
Distribution feuillets:Entraîneurs seulement		100\$	
Distribution catalogues: Tous les participants		500\$	
Distribution catalogues: Entraîneurs seulement		100\$	
Commanditaire prix pour gagnants		50\$	
Prix de tirages		100\$	
Annonces		100\$	
Gros logo, lien et description sur site web		500\$	
Enseigne arrière plan		2000\$	
Partenaire Platine		5000\$	
Partenaire Or		3000\$	
Partenaire Argent		2000\$	
Partenaire Bronze		1500\$	
Total de autres options =			

Total des sommes dues

	Montant
Total kiosque=	
Total ateliers =	
Total materiel supplémentaire =	
Total autres options=	
Sous-total 1 =	
TPS + 5% de sous-total 1 =	
Sous-total 2 =	
TVQ + 7,5% de sous-total 2 =	
Grand total =	

*Veuillez payer avec carte de crédit via le service Paypal (ajouter 4% de frais de service, si applicable)

Dépôt de 50% non remboursable doit être payé afin de bénéficier des tarifs ci-haut. La totalité doit être reçue au plus tard le 1^{er} avril 2010

Noms des représentants qui seront présents (à partir du 15 avr 2010):

Veillez lire attentivement et remplir les informations

En signant ci-dessous, je confirme avoir lu et compris la section Détails de l'entente et comprend que j'accepte à tous les conditions. J'accepte aussi de payer à CheerExpo un depot d'au moins 50% du total dû avant les dates de fin de chacun des niveaux de tarifs, sans compter que je dois acquitter la totalité du montant avant le 1^{er} avril 2010. Mon montant total dû est de _____ \$ payable à CheerExpo Open Championships 2010 à Montréal (Québec) pour les dates du 14 au 16 mai 2010.

Je, _____ (votre nom) accepte au nom de _____ (nom d'entreprise) de me conformer à toutes les conditions et détails de l'entente. Le dépôt du montant de _____ est inclus avec la copie originale postée du contrat sous forme de (veuillez choisir):

- Chèque*
- Mandat-poste*
- Carte de crédit via Paypal.com (ajouter 4% de frais de service)*

*(Payable à CheerExpo ou via paypal à info@cheerexpo.net)

Nom (Lettres moulées)

Signature

Nom d'entreprise

Date

Laura Mar
CheerExpo

Date

Détails de l'entente des exposants

Paiement

Le paiement peut être fait de 3 façons

1. Mandat-poste
2. Chèque
3. Carte de crédit via Paypal (ajouter 4% pour les frais de services)

Les chèques et mandats-poste doivent être payables à CheerExpo. Les dépôts sont non-remboursables. Les chèques retournés seront assujettis à un frais supplémentaire de 50\$ et les chèques de l'entreprise ne seront plus acceptés dans le futur. Une entreprise réclamant le tarif SBR (petite entreprise) de façon fautive sera assujettie au tarif régulier réclamé pour l'espace de kiosque choisi et bannie de tout événement futur de CheerExpo, sans compter pourrait être accusée de fraude.

Politique d'annulation des cases horaire ateliers et conférences

1. Si l'évènement est annulé par CheerExpo, vous recevrez un remboursement complet des frais payés à CheerExpo. Dans le cas d'une annulation, CheerExpo n'est pas tenu responsable des autres frais encourus tel que le transport, l'hébergement ou autres.
2. En cas d'annulation de votre part, il n'y a aucun remboursement possible pour l'animation d'ateliers ou les options de publicités choisies.
3. Aucun remboursement ne sera accordé pour cause de mauvaise température. Si le centre est ouvert, l'évènement aura lieu. Si le centre est fermé, CheerExpo recréduera l'évènement. Les exposants absents ne recevront pas de remboursement.

Vos droits et obligations

1. Vous devez télécopier une copie du contrat et envoyer l'autre copie par la poste avec les signatures originales et le paiement requis. Votre réservation ne sera pas confirmée jusqu'à ce que le dépôt soit reçu par CheerExpo.
2. Vous devez organiser votre propre transport et hébergement
3. Des prix de présences seront tirés au courant de l'évènement, en tant qu'exposant, vous devez contribuer un item peu importe, en autant qu'il est approprié pour tous les groupes d'âges, par jour d'exposition pour un total de 2 items. Votre commandite peut être un produit, un certificat cadeau ou une promotion de vente. Ces items seront requis lors de la journée de montage. Vous ne serez pas accompagné à votre espace d'exposition tant aussi longtemps que vous n'avez pas soumis les items à un représentant de CheerExpo.
4. Les noms complets de tous les agents d'expositions travaillant à votre kiosque ou animant un atelier doit être soumis à CheerExpo avant le 15 avril, 2010. Les passes CheerExpo seront distribués lors de la journée de montage. Chaque entreprise reçoit 4 passes d'exposants. Les passes additionnelles peuvent être achetées au tarif de spectateur. Les individus qui perdent leur passe devront prouver leur identité et pourront être demandé de payer leur admission.
5. Vous devez fournir vos propres enseignes et matériel de distribution pour l'évènement
6. Vous êtes responsables d'acquitter tous les droits de douane, manutention, transport et taxes
7. L'exposant peut réaliser des ventes directes, prendre des commandes, distribuer des feuillets, souvenirs, échantillons pendant l'évènement. Vous pouvez aussi organiser vos propres tirages.
8. Les animateurs d'ateliers doivent assister à une réunion le jour du montage afin de discuter de la mise en place des ateliers, clarifier les transitions entre chaque atelier afin d'assurer que tout aille bien et que l'horaire soit respecté.
9. Aucune montée, danse, saut ou gymnastique peut être effectué pendant l'exposition, ni à l'intérieur ni à l'extérieur. Des autorisations spéciales doivent être accordées pour les ateliers qui en incluent.
 - a. L'activité à autorisée est essentielle pour votre présentation
 - b. Vous accepter d'assumer toute responsabilité et d'utiliser votre assurance pour absorber tout incident. Vous libérer CheerExpo, l'établissement sportif, la ville de Montréal et/ou leurs représentants de toute responsabilité des blessures et/ou mort survenu pendant votre atelier
 - c. Vous devez nous fournir une preuve d'assurances
10. CheerExpo, l'établissement sportif, la ville de Montréal et/ou leurs représentants ne seront pas tenus responsables de tout incident, blessures et/ou mort, perte, vol, endommagement d'items reliés à l'exposant, l'exposition, la manutention, le transport, le stationnement, l'hébergement.
11. Sur demande, un microphone et/ou boîte de sons (boom box-cassettes ou cd) vous sera fourni gratuitement pour l'animation des ateliers. Pour tout équipement ou service supplémentaires pour la tenue du kiosque ou l'animation d'ateliers, la demande doit être faite lors de la réservation. Nous acceptons vos requêtes jusqu'au 15 avril, 2010, mais ne pouvons garantir la disponibilité après cette date. Toute requête par la suite engendra le double des frais.
12. Votre kiosque doit être monté lord du jour de montage, le vendredi, 14 mai. Aucun montage ne sera toléré le samedi matin. Il n'y a aucun démontage possible non plus avant la fin de l'évènement.
13. CheerExpo se garde le droit de déplacer tout kiosque ou case horaire pour le bien de l'évènement
14. Les exposants, animateurs, conférenciers et leurs représentants se comporteront de façon exemplaire pendant l'évènement. Toute personne qui cause du trouble sera retirée de l'évènement sans remboursement et bannie de tout événement futur de CheerExpo
15. Aucun emplacement ne pourra être réservé à l'avance

Nourriture:

1. Une cantine sera mise en place pour CheerExpo. Aucune nourriture de l'extérieur n'est permise pendant l'évènement CheerExpo, le jour du montage ou du démontage
2. Aucune vente de nourriture ou breuvages n'est permise par les exposants et animateurs d'ateliers pendant l'évènement (Note : il est permis de prendre des commandes pour ces produits pour des collectes de fonds, mais la livraison sera seulement faite après CheerExpo.
3. Les échantillons de nourriture sont permis en autant qu'il ne dépasse pas la grosseur d'une bouchée ou 2oz. Aucun breuvage gazéifié n'est permis comme échantillon
4. Aucun produit de perte de poids n'est permis. Aucune exception !